



DÉPARTEMENT DE ZIGUINCHOR

LE CABINET DU PRÉSIDENT



FESTIVAL DES ARTS ET DE LA CULTURE DE ZIGUINCHOR

1. Objectifs du Festival

- Valoriser la culture locale et les traditions de Ziguinchor : promouvoir les arts, la musique, la danse et l'artisanat dans le cadre du développement durable.
- Sensibiliser le public au tourisme durable : utiliser le festival comme un levier pour attirer les touristes, tout en mettant en avant des pratiques responsables pour la préservation de l'environnement.
- Mettre en valeur l'innovation numérique : intégrer les technologies numériques et les initiatives de Casa Digital pour une meilleure diffusion des cultures locales à l'échelle internationale.

2. Durée et calendrier

Le festival pourrait s'étendre sur 3 jours, le temps d'un week-end, pour permettre une immersion complète dans les cultures locales tout en intégrant des moments d'échanges sur le tourisme durable et les nouvelles technologies appliquées au secteur culturel.

3. Thématiques du festival

- **Culture et traditions** : Concerts de musique traditionnelle et moderne, danses, théâtre, poésie, récits et contes.
- **Tourisme durable** : Conférences, ateliers et projections sur les bonnes pratiques de tourisme durable et d'écotourisme.
- **Innovation numérique et art** : Collaboration avec Casa Digital pour des démonstrations de technologies numériques appliquées aux arts, telles que la réalité augmentée, les applications mobiles pour le tourisme et la gestion numérique du patrimoine culturel.

- **Développement durable et économie circulaire** : Exposition de projets écologiques, ateliers sur la gestion des déchets et la consommation responsable.

4. Composantes du festival

- **Concerts et performances artistiques** : Inviter des artistes locaux et internationaux pour des concerts de musique traditionnelle, fusion, musique moderne, et des performances théâtrales qui valorisent l'histoire et la culture de la région.
- **Marché de l'artisanat local** : Organiser un espace pour les artisans locaux afin de vendre leurs produits, allant des objets d'art aux textiles, en passant par la bijouterie et la poterie.
- **Expositions culturelles et technologiques** : Créer des expositions interactives où la culture locale rencontre la technologie (art interactif, installations numériques, et projections en réalité virtuelle des sites historiques).
- **Ateliers et formations** : Des sessions de formation pour les jeunes créateurs, artistes, et entrepreneurs locaux en collaboration avec Casa Digital. Des formations sur l'utilisation des technologies dans les métiers de l'artisanat et du tourisme.
- **Food festival** : Un espace gastronomique pour découvrir la cuisine de la Casamance, avec un focus sur l'agriculture durable et les produits locaux.
- **Espace de détente et bien-être** : Des espaces créés pour le bien-être des visiteurs, incluant des pratiques de yoga, des ateliers de méditation, et des sessions de bien-être pour les familles.

5. Partenariats et collaboration

- **Partenariats publics et privés** : Collaboration avec les institutions locales, les ministères de la culture, du tourisme et des technologies, ainsi que des entreprises privées soutenant le développement durable.
- **Partenariat avec Casa Digital** : Organiser des conférences et des ateliers avec des experts en technologies numériques et en entrepreneuriat, permettant de lier l'initiative de Casa Digital à la culture locale.
- **Diaspora et acteurs internationaux** : Inviter des membres de la diaspora et des partenaires internationaux pour des échanges culturels, tout en mettant en lumière les pratiques durables dans le domaine du tourisme.

6. Impact attendu

- **Renforcer l'image de Ziguinchor comme destination touristique durable** : Promouvoir Ziguinchor en tant que destination éco-responsable tout en valorisant son patrimoine culturel.
- **Création d'emplois et opportunités économiques** : Stimuler l'économie locale à travers le secteur du tourisme, de l'artisanat, et de l'organisation d'événements, tout en générant de l'emploi pour les jeunes.

- **Renforcement des liens entre la technologie et la culture** : En associant l'innovation numérique avec les arts traditionnels, le festival pourrait devenir un modèle d'intégration de la technologie dans les festivals culturels.

7. Communication et promotion

- **Utilisation des plateformes numériques** : Promouvoir l'événement à l'international via les réseaux sociaux, un site web dédié, et des applications mobiles pour une meilleure expérience des visiteurs.
- **Mise en valeur de la Casa Digital** : Organiser des sessions en ligne et des webinaires pour toucher une audience internationale et proposer des contenus numériques sur la culture et le tourisme durable de la Casamance.

8. Conclusion et appel à l'action

Le Festival des Arts et de la Culture de Ziguinchor deviendra un événement phare qui met en valeur la richesse culturelle de la région tout en soutenant les objectifs de développement durable. En associant les arts, la technologie et l'écotourisme, ce festival pourra promouvoir Ziguinchor comme un pôle culturel et touristique à l'échelle internationale.

Ce projet servira également de tremplin pour renforcer le développement **de Casa Digital** et l'implémentation de solutions numériques dans le secteur culturel.



Dr Ananias Georges MANSALY