



DÉPARTEMENT DE ZIGUINCHOR

LE CABINET DU PRÉSIDENT



PROJET DE RECONSTRUCTION DU CENTRE ARTISANAL ADAMA GOUDIABY DE ZIGUINCHOR

1. Introduction

Le projet vise à reconstruire et moderniser le Centre artisanal Adama Goudiaby de Ziguinchor afin d'en faire un véritable pôle de valorisation de l'artisanat local, un espace d'exposition, de production, de formation et de promotion du patrimoine culturel de la Casamance. Ce projet ambitionne de dynamiser un secteur essentiel de l'économie locale, à fort potentiel d'emplois et de créativité.

2. Contexte et justification

Le centre artisanal de Ziguinchor, autrefois référence dans la sous-région, est aujourd'hui dans un état de vétusté avancé. Les conditions d'accueil des artisans y sont précaires, avec une infrastructure obsolète et inadaptée aux standards contemporains du commerce et du tourisme culturel.

Les enjeux sont multiples :

- Préserver et valoriser le savoir-faire artisanal local (textile, cuir, sculpture, vannerie, poterie, etc.).
- Offrir aux artisans un cadre de travail moderne et sécurisé, propice à la création et à la commercialisation.
- Renforcer l'attractivité touristique de la ville par un espace d'exposition et de vente dynamique.
- Créer un espace de formation et d'incubation pour les jeunes artisans et les designers locaux.
- Favoriser la professionnalisation et l'exportation des produits artisanaux sénégalais.

3. Composantes du projet

Le nouveau Centre Artisanal de Ziguinchor comprendra les éléments suivants :

- Espaces de production artisanale : ateliers équipés pour chaque corps de métier (tissage, maroquinerie, sculpture, peinture, etc.).
- Espaces d'exposition et de vente : galerie marchande, stands modulables, showrooms thématiques.
- Centre de formation et d'innovation artisanale : cours techniques, design, marketing digital, gestion.
- Espaces communs et culturels : salle polyvalente pour événements, espace de restauration, jardin d'accueil.
- Bureaux de gestion et accompagnement administratif : pour l'encadrement, les coopératives et les services aux artisans.

4. Investissement requis

Le budget global du projet est estimé à 1,2 milliard de francs CFA, ventilé comme suit :

- Travaux de démolition, terrassement et reconstruction : 700 millions FCFA
- Équipements techniques et mobiliers : 250 millions FCFA
- Formation initiale et accompagnement des artisans : 100 millions FCFA
- Communication, marketing et lancement officiel : 50 millions FCFA
- Fonds de roulement pour la gestion initiale : 100 millions FCFA

5. Financement

Le montage financier préconisé est le suivant :

- État du Sénégal et collectivités locales : 50 %, soit 600 millions FCFA
- Partenaires techniques et financiers (coopérations, ONG, mécénat culturel) : 30 %, soit 360 millions FCFA
- Apport du secteur privé et des artisans (sous forme de coopérative ou d'association gestionnaire) : 20 %, soit 240 millions FCFA

6. Plan d'exploitation

Le centre sera géré selon un modèle coopératif ou délégué à une structure associative professionnelle regroupant les artisans, sous supervision municipale ou départementale.

Les revenus du centre proviendront de :

- La location d’ateliers et d’espaces de vente aux artisans résidents.
- L’organisation d’événements culturels et foires artisanales.
- Les programmes de formation payants et les partenariats.
- La vente directe des produits artisanaux, y compris à l’export via un portail e-commerce.

7. Impact attendu

- Création de plus de 150 emplois directs (artisans, formateurs, gestionnaires) et de nombreux emplois indirects dans les filières connexes.
- Relance de l’économie artisanale à Ziguinchor et dans toute la région.
- Renforcement du rayonnement culturel de la Casamance, avec un centre attractif pour les touristes et les visiteurs d'affaires.
- Transmission intergénérationnelle des savoir-faire traditionnels.
- Autonomisation des femmes et des jeunes artisans par l’accès à des outils modernes et à la formation.

8. Conclusion et appel à l’action

La reconstruction du Centre artisanal Adama Goudiaby de Ziguinchor constitue une réponse stratégique aux besoins de relance économique, culturelle et touristique de la région. C’est un projet porteur d’identité, d’emploi et d’innovation.

Nous lançons un appel fort à tous les partenaires – institutions publiques, partenaires techniques et financiers, diaspora, entreprises privées – pour s’associer à cette initiative emblématique au service de l’artisanat sénégalais et du développement territorial durable.

Dr Ananias Georges MANSALY