



DÉPARTEMENT DE ZIGUINCHOR

LE CABINET DU PRÉSIDENT



## ZIG RISING – Campus d’Innovation & d’Aventure en Casamance

(Version formalisée – Structure professionnelle)

### 1. Introduction et contexte

#### 1.1. Contexte

La Casamance, région naturelle du Sénégal, possède un potentiel touristique, culturel et entrepreneurial sous-exploité. Malgré ses atouts (paysages, artisanat, écosystème jeune et dynamique), elle souffre d’un manque d’infrastructures dédiées à l’innovation et d’un tourisme encore trop peu structuré autour de l’immersion locale.

Zig Rising se positionne comme une solution hybride :

- Un campus d’innovation pour entrepreneurs locaux et internationaux.
- Un écolodge expérientiel pour touristes en quête d’aventure et d’immersion culturelle.
- Un hub de formation et d’incubation avec des parcours guidés en Casamance.

#### 1.2. Objectifs

- Stimuler l’entrepreneuriat via un espace collaboratif et des programmes d’incubation.
- Promouvoir un tourisme durable et immersif, connecté aux réalités locales.
- Créer un modèle économique viable combinant hébergement, formation et services d’accompagnement.

### 2. Description du projet

#### 2.1. Concept

Zig Rising est un écosystème intégré comprenant :

- Un espace de coworking & incubation (labs, ateliers, salles de formation).
- Un hébergement modulable (écolodges pour touristes, dortoirs pour entrepreneurs).
- Un parcours d'aventure (circuits culturels, écotourisme, rencontres avec artisans).
- Une plateforme de mentorat (réseaux d'experts locaux et internationaux).

## 2.2. Publics Cibles

- Entrepreneurs & start-ups (locaux et internationaux).
- Touristes alternatifs (digital nomads, voyageurs en quête de sens).
- Institutions & ONG (recherchant un partenaire terrain en Casamance).

## 2.3. Valeurs Clés

- Innovation ancrée localement
- Durabilité environnementale (construction écoresponsable, circuits courts).
- Impact social (formation des jeunes, valorisation des savoir-faire locaux).

## 3. Plan opérationnel

### 3.1. Phasage du Projet

Phase	Durée	Actions
1. Préparation (0-6 mois)	6 mois	– Étude de marché approfondie
2. Construction	12 mois	– Bâtiment principal (coworking + hébergement)
3. Lancement Pilote	6 mois	– Accueil des premiers résidents (testeurs)
4. Pérennisation	À partir de 24 mois	– Scaling (extension vers d'autres villes de Casamance)

### 3.2. Modèle Économique

- Revenus principaux :
  - Hébergement (touristes & entrepreneurs).
  - Formations & ateliers (leadership, agroécologie, tech).
  - Services guidés (excursions, team-building).
- Partenariats stratégiques :
  - Subventions (État, UE).
  - Sponsoring (entreprises engagées en RSE).

## 4. Budget prévisionnel

(Estimations en FCFA – À affiner avec experts)

Poste	Coût Estimé
Acquisition terrain (1ha)	25 000 000 FCFA
Construction écoresponsable	120 000 000 FCFA
Équipements (tech, mobilier)	30 000 000 FCFA

Marketing & communication	10 000 000 XOF
Fonds de roulement (12 mois)	20 000 000 XOF
<b>Total</b>	<b>205 000 000 XOF (~310 000 €)</b>

Sources de financement envisagées : 40% investisseurs privés, 30% subventions, 30% crowdfunding.

## 5. Indicateurs de suivi

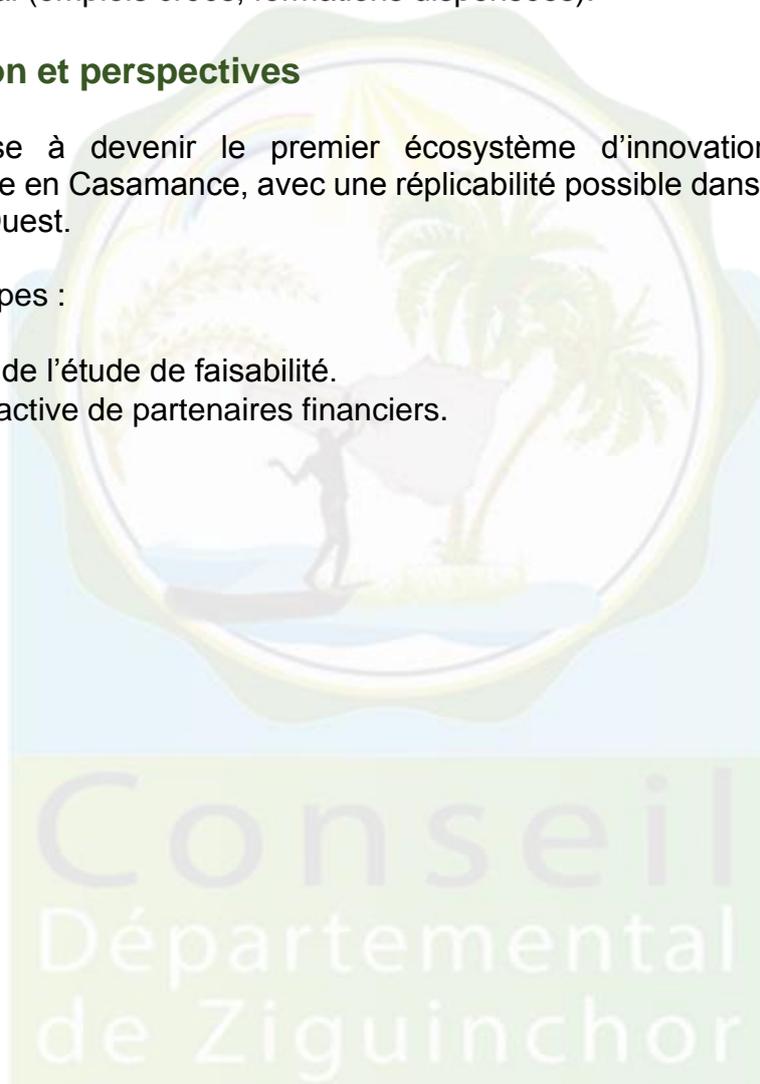
- Nombre d'entrepreneurs incubés/an.
- Taux d'occupation des hébergements.
- Retombées médiatiques (reportages, partenariats).
- Impact social (emplois créés, formations dispensées).

## 6. Conclusion et perspectives

Zig Rising vise à devenir le premier écosystème d'innovation touristique et entrepreneuriale en Casamance, avec une répliquabilité possible dans d'autres régions d'Afrique de l'Ouest.

Prochaines étapes :

- Finalisation de l'étude de faisabilité.
- Recherche active de partenaires financiers.



**Dr Ananias Georges MANSALY**